

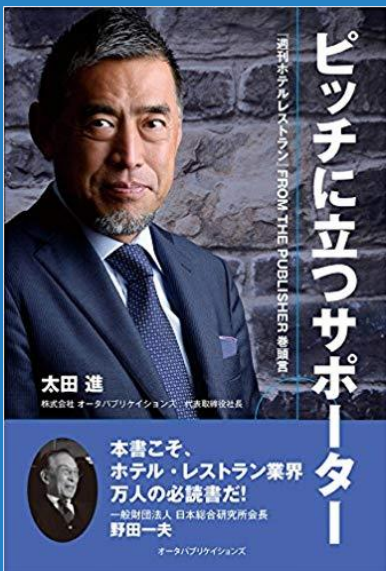
HOTERES

HOTERES 週刊ホテルレストラン
Online



株式会社オータパブリケーションズ事業・サービス案内

オータパブリケーションズ



社長からのメッセージ

(株)オータパブリケーションズは、創刊50年を超える『週刊ホテルレストラン』を中心とした出版事業を軸として、ホテル・ウエディング・レストランの経営者やオーナーから現場スタッフまで、あらゆる周辺産業の方々へ情報を発信するWeb媒体『ホテルズオンライン』などのメディア事業を展開しています。

2019年からは、富裕層ラグジュアリー インバウンドとアウトバウンドに特化した旅行事業とメディア『CLUB TARO』をスタート、日本市場参入や海外進出に於けるマーケティング、ブランディング、PRやプロモーションをサポートする新事業部『TARO』も立ち上げ、SNS等ネットを活用してのメディア事業も進めていきます。

加えて人材紹介、また人事とともに新しいトレーニング・教育の方法を考案したり、経営コンサルティング、ホテル等の不動産・資産の事業アドバイザーやソリューションとして、当社事業を通じて知り合った多くの優秀な人々や企業さまと一緒に顧客のお役に立てるようお手伝いをしています。

そのほか、全国各地にてホテル経営者向けセミナーを開催するほか、小規模な業界トレンドの勉強会を実施しています。それらに共通するキーワードは常に「顧客の皆さまのお役に立てるかどうか」。そのためにメディアのみならずさまざまなスタイルにおいて「役に立つ」という一本筋の通った姿勢で活動しています。

各事業部 紹介

1. **週刊ホテルレストラン** (週刊ホテル・レストラン業界情報紙)
2. **HOTERESオンライン** (毎日更新・週刊ホテルズのオンライン版)
3. **CLUB TARO**: 富裕層ラグジュアリーインバウンドとアウトバウンドに特化した旅行事業とメディア
4. **TARO (国際事業部)**: 広告代理業務、マーケティング支援、日本進出支援、PR・プロモーション、ソーシャルメディア戦略
5. **セールス&マーケティング**: メールマガジン配信、ダイレクトマーケティング支援、PR、ブランドコンサルティング
6. **業界専門誌別冊出版**: 業界参考書、白書、報告書等の出版
7. **セミナー、サロン、展示会 (リアルメディア)**
8. **HOTERES求人情報 (人材事業)**
9. **経営コンサルティング**: 専門チームを編成しサポート
10. **不動産・資産などの事業アドバイザー**: 観光・ホテル・外食業界における事業再生・再編でデロイト トーマツとの協業

事業関係図

BtoB

ホテル・レストラン業界
国内唯一の専門メディア



別冊専門誌
データ白書
業界レポート



セールス&マーケティング

セミナー、サロン、展示会
(リアルメディア)

HOTERES求人情報 (人材事業)

経営コンサルティング

不動産・資産などの事業アドバイザー

BtoC

ラグジュアリー
インバウンド・アウトバウンド
旅行事業 & メディア



DMC

イベント企画運営

個人、MICE、企業インセンティブトラベル、ウェディング、ハニームーン

旅行業者代理業
旅行サービス手配業

OM+

国際事業部門

広告代理業務、マーケティング支援、日本進出支援、PR・プロモーション、ソーシャルメディア戦略

事業案内

HOTERES

週刊ホテルレストラン



2020 12/25th Feature Interview:
Kimpton Shinjuku GM Nathan Cook

業界唯一のプロフェッショナルマガジン

- 「HOTERES」(ホテルレス)コンセプト

“ピッチに立つサポーター”

- 「HOTERES」(ホテルレス)のミッション

宿泊・飲食関連業界、ホスピタリティ産業に関係する方々に身近に携わり、ひいてはお客さまへの快適なサービスを提供するお手伝いをする=同じピッチに立つ。そのために、プロジェクトを推進していく上で役に立つ情報とツール、人材情報を発信・配信する。

メディア運営状況

| | |
|---------|---------------------------------------|
| 創刊 | 1966年12月 |
| 発行部数 | 15,000部 (週刊ホテルレストラン=ホテルレス) |
| 判型 | A4 |
| 発売日 | 毎週木曜日 (※月4回) |
| 月間PV | 約200,000PV / 月 (ホテルレスオンライン※2019年1月現在) |
| 月間UU | 約65,000UU / 月 (ホテルレスオンライン※2019年1月現在) |
| メルマガ会員数 | 約33,600人 ※2019年1月現在 |
| イベント開催数 | 月2~4回のアナログイベント開催 年間24本以上実施 |
| 集客数 | 平均集客人数70人 年間800名の集客 |

《特性》

- 独自調査による多彩な業界データ (ホテル売上高ランキング、ホテルチェーン一覧、ホテルオープン情報、全国ホテル稼働率など)
- ホスピタリティ産業の最新ニュース情報
- 事例、連載から学ぶホスピタリティ業界の現状分析

事業案内

HOTERESオンライン

(<http://hoteresonline.com/>)

50年以上の歴史を持つホテルレストラン専門誌が運営するWEB情報サイト！

《基本情報・特性》

ホテル、ウエディング、レストランの経営者やオーナーから現場スタッフまで、また食材や食器、アメニティ、衛生管理、環境など、ホスピタリティ産業に特化したニュースサイトです。

《特性》

- 掲載ボリュームに柔軟性が持てる
- 無料会員登録者は学生層など20代や30代～と幅広い
ホテルを中心としたホスピタリティ産業の情報を求めるユーザーに訴求できる
- FacebookなどSNSとも連動し拡散性が高い
- 半永久的に検索サイトでも掲載される



事業案内

HOTERESオンライン (http://hoteresonline.com/)

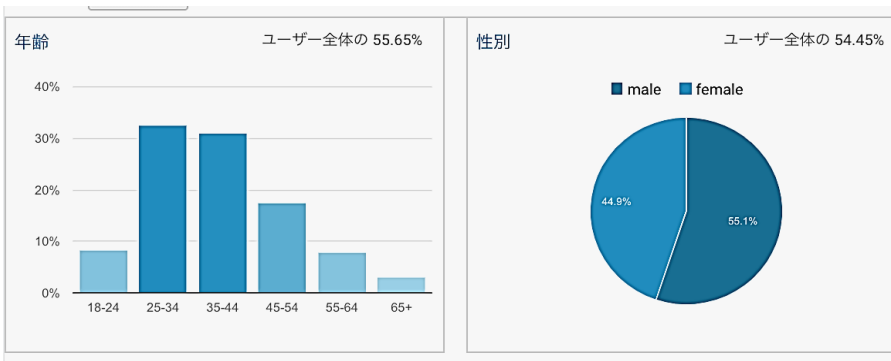


HOTERESオンラインは様々な分野のコンテンツを豊富に取り揃えております

- 大カテゴリ:** 「NEWS」「インタビュー」「レポート」「連載」「プロフェッショナル」「地方特派員」「ホテル」「パートナー」
- 小カテゴリ:** 「ホテル」「レストラン」「ウエディング」「データ」「マーケティング」「IT」「人事・財務」「開業・M&A」「海外」のページ区分
- その他:** さらに特に読んでいただくべき記事を集めた「業界人必読ニュース」、「ピックアップ」などで構成。

週刊ホテルレストラン内容紹介記事および実際の掲載記事もアップ。
アクセスランキング常設。

ユーザー属性



事業案内

CLUB TARO

個人、ビジネス、MICEを含む
ラグジュアリー層向けの
トラベルエキスパート



Experiential Luxury Specialists

体験型ラグジュアリーのエキスパート

CLUB TAROは『体験(コト)・モノ・ヒトと旅人を繋ぐグローバルな富裕層向けオンライントラベルブッキングエージェント&トラベルプランナー・コンシェルジュサービス』です。

CLUB TAROでは、世界の超一流のコト・モノ・ヒトのサービスを目と心に伝える**TAROメディア**の高品質なコンテンツを通してラグジュアリー・ライフスタイルの魅力を国内外へ発信し、グローバルに活躍する富裕層・超富裕層をターゲットに積極的な旅行促進に注力しています。また、**HOTERES**の長年にわたる信頼度の高いネットワークを通じて、世界のラグジュアリーデスティネーション、ホテルやレストランの最新情報を入手しつつ、ラグジュアリーなライフスタイルにまつわる様々なトレンドや旅行時の安全情報等の情報網へもアンテナを張り、ユーザーの皆さまへいち早く情報をご提供しております。

東京、ロンドン、パリ、NYC、ドバイ、シンガポール、香港、北京等に拠点を置く富裕層マーケティングエキスパートやホスピタリティに精通した**CLUB TARO**のパートナー企業をはじめ、個人や企業オーナー、機関投資家、資産管理会社、一流ホテルのホテルエ、レストランのオーナーや会員制クラブ、富裕層不動産等とのパイプを活かし、ボーダーレスな富裕層に最高水準のトラベルコンシェルジュサービスを提供しております。

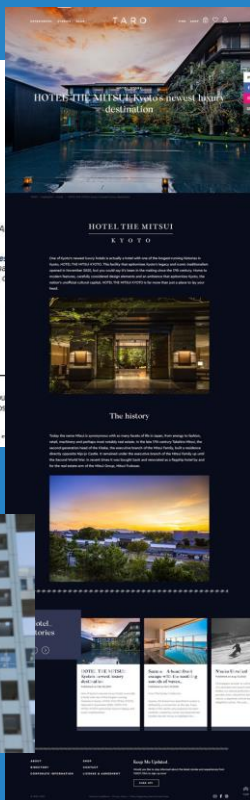
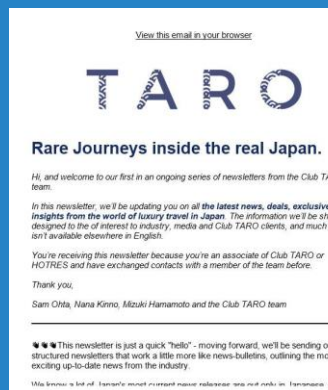
付加価値の高い体験や宿泊、予約の取れない高級レストランの手配、高級品等を実際に購入・予約ができるというマーケットプレイスとして世界中にいる多くの富裕層に支持いただいております。

TARO

事業案内

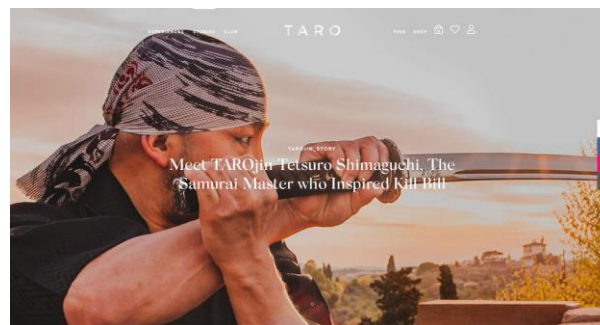
TARO

オータパブリケーションズ 国際事業部 & メディア



TAROは、ホスピタリティ業界に特化した 日本市場参入及び海外進出のPR&マーケティング スペシャリスト

- **マーケティング/ブランディング コンサルティング**：独自で収集の業界データを元にマーケティングサーチや洞察を行い、バイリンガルで海外経験豊富なチームが監修の元、コピー、翻訳、広告・プロモーションを含む貴社ブランドメッセージの一貫性を保ち国内外でのローカライゼーションをサポート。
- **国内でのPRサポート：HOTERES等 周知活動支援**：日本国内の外資系およびドメスティックなグローバルブランドのCEOやGMに働きかけ、マネージャーや現場スタッフ➡宿泊客への周知活動。当社の媒体を活用し、上流から下流への周知活動に貢献。**インタビュー、記事、パナー、メルマガ、リリース提供等。**
- **海外でのPRサポート：欧米豪、アジア、中東などのグローバルなパートナー達との国内外の戦略を組み、認知度を向上する告知・周知活動を提供。**業界団体、外資企業への周知活動。国内・海外のBtoBへの情報発信を軸に、オータパブリケーションズの国際事業部を通してBtoCやBtoBtoCへの拡散やリーチも可能です。
- **TARO YouTube チャンネル（4月スタート）**：HOTERES Online とTAROプラットフォームでのビデオホスティングが可能。カスタマイズ・ビデオ制作には、国内外の著名ディレクターやプロデューサーを起用が可能。
- **その他にも HOTERES Online や TAROでの特集記事、タイアップ、Instagram、Facebook、YouTube、SNS（国内外のインフルエンサー）プロモーションなどもご提案できます。**



事業案内

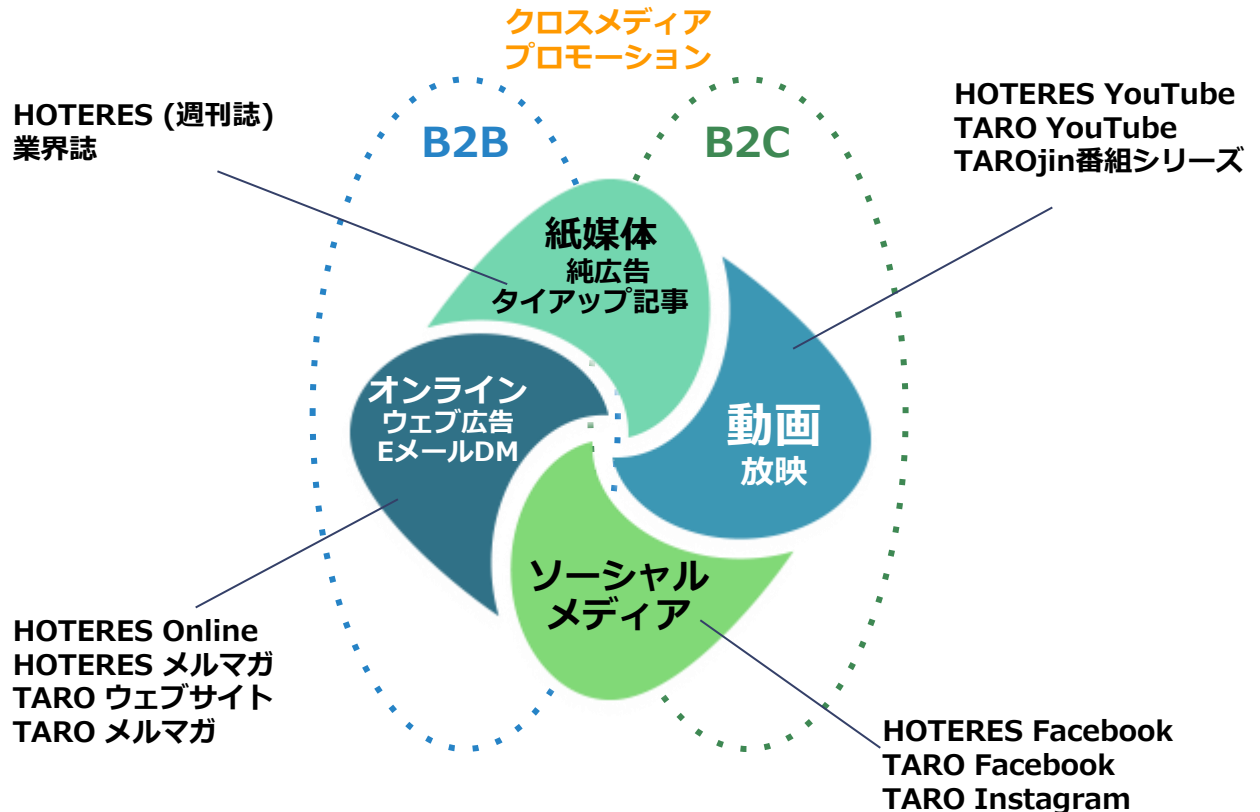
B2B & B2C セールス&マーケティング クロスメディア戦略



クロスメディア戦略

クライアントのニーズに合わせた、ターゲットメディアをセレクトし、より広く認知・好感度を上げることで効果的なマーケティングを実現します。

- B2B:** HOTERES (日本語)
HOTERES Online (主 日本語、英語)
- B2C:** TARO (主: 英語、日本語)



Please inquire us or details and rates.

事業案内

セールス&マーケティング メールマガジン配信 ダイレクトマーケティング

※本メールは、弊社社員がお会いして名刺交換をさせていただいた方、弊社メールサービスにご登録いただきました方に、お役立ちできそうな業界のニュースやセミナー情報、週刊ホテルレストランの最新刊のご案内をお送りしています。

◆◆◆

【ケーブル技術ショー】ご案内
<http://www.catv-f.com/>

4K・8K本放送が12月にスタート！
お客様サービスの向上と防災・減災を
ケーブルテレビがサポートします！

◆◆◆

ハイビジョンの4倍美しい4K放送、
世界初となる8K放送が12月1日にスタートします。

2019年ラグビーワールドカップ、2020年東京五輪の開催もあり、
ホテル・レストランにおいて4K・8Kが求められる時代となります。

イベントに伴い、訪日外国人や、国内旅行者など、
ホテルやレストランを使用される機会も
ますます増加するでしょう。

さらに、地域の重要インフラとして
注目されているケーブルテレビは、
「防災・減災」の面では、災害時の避難情報など
地域に密着しているからこそ配信することができます。

さて、ケーブル技術ショーでは、見どころとして、
ケーブルテレビを利用した、「防災・減災」をテーマにした
コーナーを設けております。

メールマガジン(PRメール)

HOTERESニュースは主にホテル・レストラン業界関係者のみなさまが最新の業界動向をつかむために活用しています。

週刊ホテルレストラン本誌の内容も配信し、幅広い情報を受け取ることができます。

● 週刊「HOTERESニュース」メールマガジン（週1回配信）：

- セグメントされた顧客を掴んでいる
- 競合他社に比べて多い人数にリーチできる
- 業界情報&毎週発刊の週刊ホテルレストラン内容紹介、刊行物紹介などを配信
- 求人情報、各種セミナー情報、イベント情報等を配信

● 登録者数：約33,600人 ※2021年1月現在

● 2021年1月より「TARO」メールマガジン スタート（隔週配信）

- HOTERES、HOTERES Online のダイジェスト版
- B2B & B2Cのクライアント向け、英語配信

事業案内

ソーシャルメディア

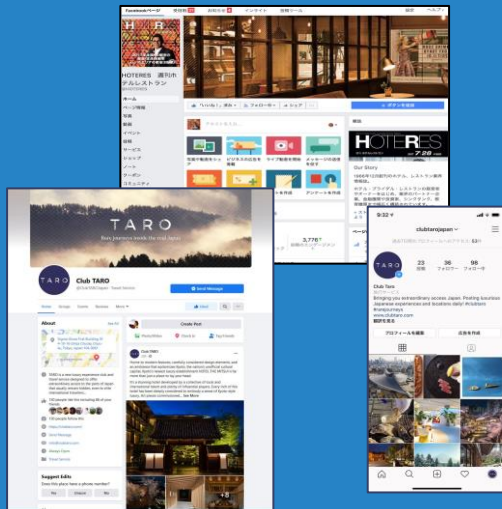
Facebook、Instagram、
YouTube

facebook



Instagram

YouTube



ソーシャルメディア

● HOTERES Facebook:

✓いいね！数 **14,400いいね** (週平均約30~60増加中)

✓内容により異なるが2,000~70,000のリーチ数を誇る (平均は4,000リーチ以上)

✓HOTERESオンラインとの連動が有効

✓半永久的に検索サイトでも掲載される

✓拡散性が高い

✓業界特化のため「いいね！」数自体は大手メディアと比較して少ないがページのロイヤルティが多社と比較して圧倒的に高い

●TARO Facebook & Instagram:

✓国内外の富裕層・超富裕層コンシューマーへ日・英語で直接リーチ。インフルエンサーとのタイアッププロモーションもご提案できます。

●“TARO x HOTERES Online” YouTube クロスメディアプロモーション

✓世界中にネットワークを持つ HOTERESを軸に、グローバルに活躍の業界人や最新トレンド情報をピックアップ。日本でも数少ない「ラグジュアリートラベル」に特化した情報発信メディアを目指す。

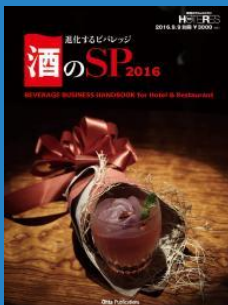
✓YouTube 番組は TARO (B2C) と HOTERES Online (B2B) の両メディアプラットフォームにて配信。

✓番組編成は主に英語 or 日本語で翻訳キャプション入り。ホストはラグジュアリー業界に特化した完全なバイリンガル。

事業案内

業界専門誌別冊出版

業界参考書、白書、報告書等



週刊ホテルレストラン別冊（HOTERES別冊）

ホテルリノベーション、ホテルデータ集、F&B、ウエディング&バンケット、
統合型リゾート（IR）などを深掘りした特別号

《基本情報》

- ・「ホテルリノベーション」シリーズ 毎年9月発行／年1回
発行部数：10,000部 定価：3,000円
- ・「プロフェッショナルキッチン」シリーズ 年1回
発行部数：10,000部 定価：3,000円
- ・「酒のSP」シリーズ 年1回
発行部数：10,000部 定価：3,000円
- ・「ウエディングバンケット」シリーズ 年1回
発行部数：10,000部 定価：3,000円
- ・「日本版IR」シリーズ 不定期発行
発行部数：10,000部 定価1,300円（創刊号は5,000円）
- ・「ホテルデータブック」シリーズ 毎年5月発行／年1回
発行部数：1,000部 定価：66,000円

CD-ROM(Excel)版 定価：220,000円



※特別号を発刊後、誌面と連動した各種シンポジウムを開催

事業案内

セミナー、サロン、 展示会 (リアルメディア)



オータパブリケーションズ 北海道宿屋塾共催
ホテルオンラインマーケティングセミナー in 札幌

《7/27 札幌開催！》

WEB&レベニュー担当者必聴！！

WEB マーケティング

最先端情報を集結！

HOTERES Online

ホスピタリティ業界に特化した学び、交流の場を提供

月2～4回のアナログイベントを開催。

主にマネジメント層向けセミナーなどを年間24本以上実施。

集客数：平均集客人数70人 年間800名の集客

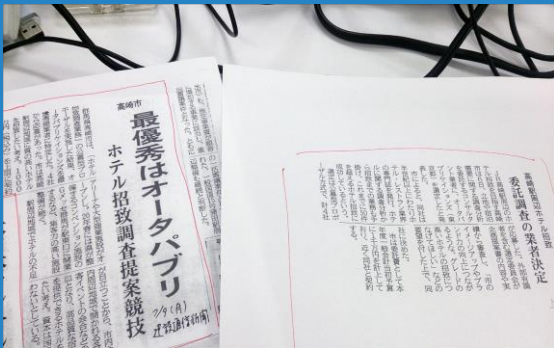
2019年よりキャリアサロン「ホテルズオンライン サロン」スタート。

《基本情報・特性》

- 札幌、仙台、東京、浜松、名古屋、金沢、大阪、京都、岡山、福岡、沖縄にてホテルマネジメント50～200名を集めた業界特化型セミナーを複数開催実績あり
- 意思決定者たちと直接会い、話が聞けるなど横のつながりも期待できる
- 詳しくはホテルズオンライン内「イベント情報」<https://bit.ly/2FzUCQI>
最新情報はメルマガにて告知も
無料メルマガ登録URL <https://bit.ly/2Cle6W3>

事業案内

経営コンサルティング



弊社の経営調査室が、ホテル業界を熟知した 専門チームを編成しサポート

《基本情報・特性》

- ホテルの経営改善をサポート
- ホテルインスペクションで課題の洗い出しとその解決案を提案
- 自治体側に立ち、ホテル誘致のサポート、など
- ホテルフィージビリティの場合は打ち合わせ後、
約2カ月の調査期間を擁します。

価格：要相談

事業案内

デロイト トーマツと
オータパブリケーションズ、観光・ホテル・
外食業界における事業
再生・再編で協業

Deloitte.
デロイト トーマツ

デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社 2020.9.17. プレスリリース 引用

デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社（以下DTFA）は、株式会社オータパブリケーションズと観光・ホテル・外食業界にかかる事業再生・再編分野での協業に関する契約を締結し、それぞれの強みを持ち寄ったサービスの提供を開始いたしました。

DTFAは、主に日本企業の事業計画分析業務（インディペンデント ビジネス レビュー（IBR））、再建計画策定支援、金融機関との交渉支援、スポンサー選定支援等をはじめとした多くの事業再生・再編支援業務を提供しており、それに係る豊富な経験・知見を有しています。

一方、オータパブリケーションズは、観光・ホテル・外食業界を専門とする雑誌「週刊ホテルレストラン」および関連書籍の出版・販売、観光・宿泊業界におけるセミナーの実施等、業界固有の経営および業務等の情報提供に関する実績を有しています。また、それに伴い、観光・ホテル・外食業界の経営管理、施設運営、人材に係る知見・ノウハウを長年蓄積しています。

今後、両社は互いに連携して、コロナ禍において転換期を迎えている観光・ホテル・外食業界の事業再生・再編に資する、以下のような支援サービスを強化していきます。

- 観光・ホテル・外食業界における事業計画策定・計画実行支援、金融支援・資金調達にかかるアドバイス
- 観光業界におけるサプライチェーン再構築を企図した事業再生・再編プランの策定支援
- 観光・ホテル業界におけるロールアップ戦略策定・実行支援 等

お問い合わせ

株式会社オータパブリケーションズ

〒104-0061 東京都中央区銀座1丁目24-1銀一パークビル5F

代表者：代表取締役社長 太田 進

設 立：1954年2月

主な事業内容： 書籍および雑誌の出版ならびに販売、広告代理業、旅行案内業、企業の経営に関するコンサルティング業務、人材紹介、国内外の富裕層向けラグジュアリーホスピタリティサービスの提供

主な出版物：「週刊ホテルレストラン」

Webサイト：<https://ohtapub.co.jp/>, <http://clubtaro.com/>

一般のお問い合わせ先：online@ohtapub.co.jp

国際事業部お問い合わせ先：info@clubtaro.com